



Checkliste für gute Text-Beiträge

1	Textgestaltung			
		Haken Sie Zutreffendes ab		
	Aufbau <ul style="list-style-type: none">• Entwickeln Sie eine klare Struktur.• Arbeiten Sie mit einem roten Faden.• Sprechen Sie in der Einleitung ein klares Problem an.• Verweisen Sie auf im Text zu besprechende Lösungsansätze.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Sprache <ul style="list-style-type: none">• Bilden Sie einfach, kurze Sätze• Nutzen Sie Absätze, um Zusammenhängendes zu bündeln.• Achten Sie auf fehlerfreie Grammatik.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Schreibstil <ul style="list-style-type: none">• Gestalten Sie den Text lebendig.• Nutzen Sie bildhafte Sprache: Metaphern, Adjektive und Vergleiche.• Schreiben Sie prägnant: Verben statt Substantivierungen.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		

2	Inhalt			
	Aktualität	Kreuzen Sie an		
	Ist das Thema aktuell ?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>		
	Können Sie den Text fortlaufend aktualisieren?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>		
	Wahrheitsgehalt			
	Haben Sie alle Fakten geprüft?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>		



Entsprechen alle Informationen der Wahrheit ?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Einzigartigkeit	
Ist der Text inhaltlich einzigartig ?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Nutzen Sie einen individuellen Schreibstil?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Ergebnisse	
Benennen Sie konkrete Lösungsansätze ?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Sind Ihre Lösungsansätze in der Einleitung angekündigt?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>

3 Keyworddichte

	Kreuzen Sie an
Haben Sie zentrale Keywörter bestimmt?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Haben Sie die Keyworddichte mit verschiedenen Tools gemessen?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Hat Ihr Text eine hohe Keyworddichte ?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Variieren Sie Ihr Keyword durch Kombinationen .	<input type="checkbox"/>
Verwenden Sie Synonyme zu Ihrem Keyword.	<input type="checkbox"/>

4 Leseransprache

	Kreuzen Sie an
Haben Sie Ihre Zielgruppe definiert?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Ist Ihre Ansprache auf die Zielgruppe ausgerichtet? <ul style="list-style-type: none">• Förmlich?• Persönlich?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Sprechen Sie Ihre Leser direkt an.	<input type="checkbox"/>
Wecken Sie die Neugier Ihrer Leser in Überschrift und Einleitung.	<input type="checkbox"/>



5

Layout

Haken Sie Zutreffendes ab

- Bilden Sie sinnvolle, kurze **Textabschnitte**.
- Nutzen Sie **Bilder**.
- Arbeiten Sie mit Tabellen und Statistiken.
- Strukturieren Sie den Text mit Haupt- und Zwischenüberschriften.
- Nutzen Sie **Hervorhebungen**.

☐
☐
☐
☐
☐

Kommentar