



## Checkliste für gute Text-Beiträge

1 Textgestaltung				
		Haken Sie Zutreffendes ab		
<b>Aufbau</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwickeln Sie eine klare <b>Struktur</b>.</li> <li>• Arbeiten Sie mit einem <b>roten Faden</b>.</li> <li>• Sprechen Sie in der <b>Einleitung</b> ein klares Problem an.</li> <li>• Verweisen Sie auf im Text zu besprechende <b>Lösungsansätze</b>.</li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Sprache</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bilden Sie einfach, kurze <b>Sätze</b></li> <li>• Nutzen Sie <b>Absätze</b>, um Zusammenhängendes zu bündeln.</li> <li>• Achten Sie auf fehlerfreie <b>Grammatik</b>.</li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Schreibstil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestalten Sie den Text <b>lebendig</b>.</li> <li>• Nutzen Sie <b>bildhafte</b> Sprache: Metaphern, Adjektive und Vergleiche.</li> <li>• Schreiben Sie <b>prägnant</b>: Verben statt Substantivierungen.</li> </ul>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Inhalt				
<b>Aktualität</b>		Kreuzen Sie an		
Ist das Thema <b>aktuell</b> ?		Ja	<input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Können Sie den Text fortlaufend aktualisieren?		Ja	<input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
<b>Wahrheitsgehalt</b>				
Haben Sie alle <b>Fakten</b> geprüft?		Ja	<input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>

Entsprechen alle Informationen der <b>Wahrheit</b> ?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
<b>Einzigartigkeit</b>	
Ist der Text inhaltlich <b>einzigartig</b> ?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Nutzen Sie einen <b>individuellen</b> Schreibstil?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
<b>Ergebnisse</b>	
Benennen Sie konkrete <b>Lösungsansätze</b> ?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Sind Ihre Lösungsansätze in der Einleitung angekündigt?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>

### 3 Keyworddichte

	Kreuzen Sie an
Haben Sie zentrale <b>Keywörter</b> bestimmt?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Haben Sie die Keyworddichte mit verschiedenen <b>Tools</b> gemessen?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Hat Ihr Text eine hohe <b>Keyworddichte</b> ?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Variieren Sie Ihr Keyword durch <b>Kombinationen</b> .	<input type="checkbox"/>
Verwenden Sie <b>Synonyme</b> zu Ihrem Keyword.	<input type="checkbox"/>

### 4 Leseransprache

	Kreuzen Sie an
Haben Sie Ihre <b>Zielgruppe</b> definiert?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Ist Ihre <b>Ansprache</b> auf die Zielgruppe ausgerichtet? <ul style="list-style-type: none"> <li>● Förmlich?</li> <li>● Persönlich?</li> </ul>	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Sprechen Sie Ihre Leser direkt an.	<input type="checkbox"/>
Wecken Sie die <b>Neugier</b> Ihrer Leser in Überschrift und Einleitung.	<input type="checkbox"/>



## 5 Layout

Haken Sie Zutreffendes ab

- Bilden Sie sinnvolle, kurze **Textabschnitte**.
- Nutzen Sie **Bilder**.
- Arbeiten Sie mit Tabellen und Statistiken.
- Strukturieren Sie den Text mit Haupt- und Zwischenüberschriften.
- Nutzen Sie **Hervorhebungen**.

  
  
  
  

## Kommentar